
Rentrée de prestige avec les 4^{ème} Vendanges bruxelloises

Le jeudi 24 septembre, les grandes Maisons du Haut de la Ville organisent la quatrième édition des Vendanges. Le temps d'une soirée, l'événement met à l'honneur l'art de vivre à travers les plus illustres enseignes bruxelloises. Une soixantaine de Maisons y accueillent leurs fidèles clients avec une sélection des meilleurs crus de vin et de champagne.

Organisées depuis 2008, les Vendanges du Haut de la Ville s'inspirent de l'événement analogue dans le quartier Montaigne à Paris. La soirée célèbre ainsi le jumelage du quartier Louise avec son homologue du luxe parisien. Le concept est aujourd'hui repris à travers le monde, sur les prestigieuses artères de Madison Avenue (New York), Rodeo Drive (Los Angeles), Ginza (Tokyo), Sakae Machi (Nagoya) et, dernièrement, Königsallee (Düsseldorf).

4 kilomètres de tapis rouge

L'inauguration des Vendanges 2015 débutera le jeudi 24 septembre à 18H30 par le déroulé symbolique d'un tapis rouge de 4 kilomètres depuis le haut de The Hotel. Quatre stèles géantes seront ensuite illuminées, en présence des autorités, sur les principaux pôles du parcours: place Louise, place Stéphanie, haut de la Rue de Namur et avenue de la Toison d'Or.

Un peu plus tard, le Châtelain Boutique Hôtel transformera la cour Versace en haut lieu d'élégance pour y accueillir presse et VIP's qui découvriront, sur écran, le dernier défilé de la Maison milanaise. A 19h30, un spectacle de danse sera joué sur la façade Sarah Pacini pour inaugurer la nouvelle campagne de la marque intitulée « Fall in Love ».

Apple, M&S, Dandoy : 2015, millésime exceptionnel pour le Haut de la Ville

Avec la fin de chantiers importants (Cityscape, ProWinko) et les arrivées remarquées d'Apple, Marks & Spencer, Moncler, Karl Lagerfeld ou encore Michael Kors, le Haut de la Ville a vécu une année 2015 riche en nouveautés. Aux côtés des traditionnelles Maisons du quartier, ces nouvelles enseignes profiteront des Vendanges pour fêter leur inauguration ou la fin de transformations comme Steigenberger ou Nadine Salembier.

En parallèle, la cérémonie des Vendanges contribuera, comme à l'accoutumée, à la mise en valeur du savoir-faire belgo-bruxellois. Ainsi, outre la participation d'institutions telles que Natan, Delvaux, ou Scabal, la Maison Dandoy, récemment implantée sur la place Stéphanie, se joindra à la fête pour faire découvrir l'étonnant mariage du vin et du spéculoos.

Contact:

Bernadette Erpicum
Chargée de mission, Atrium Brussels
+ 32 470 20 72 56
berpicum@gatrium.irisnet.be

Programme complet et participants:

<http://vendanges.brussels>



Jumelages et jubilés

Les Vendanges 2015 offriront également l'occasion de célébrer huit années de collaboration entre les quartiers Louise et Montaigne à Paris ainsi que le premier anniversaire du jumelage Louise – Montaigne – Sakae Machi (Nagoya/Japon), une triple alliance qui constitue un réel tremplin pour Bruxelles.

Plus qu'une vitrine prestigieuse de Bruxelles, la manifestation des Vendanges et le pacte d'amitié Louise – Montaigne – Sakae Machi participent à l'épanouissement du Haut de la Ville. En confirmant la vocation de prestige du quartier, ces événements constituent une opportunité pour entrer en contact avec des investisseurs étrangers, mettre en évidence le savoir-faire belgo-bruxellois et contribuer à son rayonnement en Belgique et à l'étranger.

« L'Avenue Montaigne et le Quartier Louise ont plusieurs points en commun : un univers de prestige et une passion réciproque pour le maintien d'un environnement de haut niveau. » souligne **Jean-Claude Cathalan**, Président du Comité Montaigne.

Une mission économique au Japon

Dans le cadre de ce jumelage, Atrium Brussels et Brussels Invest & Export ont ainsi participé, en août dernier, à une mission économique conjointe au Japon, dans le but de renforcer les liens commerciaux entre les deux pays. Pour BIE, le voyage à Nagoya et Tokyo était l'occasion d'accompagner l'exportation d'entreprises bruxelloises et l'importation d'entreprises nippones souhaitant investir à Bruxelles.

Pour Atrium Brussels, l'objectif était avant tout de mettre en valeur le commerce en Région bruxelloise et plus particulièrement les atouts du Haut de la Ville. La mission a également permis l'échange d'expérience et de bonnes pratiques en matière de retail entre acteurs du commerce bruxellois et japonais.

Un projet fédérateur pour le quartier

D'autre part, comme le rappelle **Arnaud Texier**, CEO d'Atrium Brussels, *« la programmation événementielle et les multiples jumelages permettent également de fédérer toutes les parties prenantes du Haut de la Ville autour d'un projet commun et ambitieux. »*

Si le territoire s'étend sur trois communes différentes (Bruxelles, Saint Gilles et Ixelles), les questions liées à l'attractivité, la propreté, la mobilité sont aujourd'hui *« traitées par tous les acteurs, tant privés que publics, tant communaux que régionaux. »*

« Pour nos Maisons, ces jumelages sont un signe de reconnaissance et un tremplin économique mais également un projet fédérateur, une opportunité d'agir efficacement. » se réjouit **Bernadette Erpicum**, chargée de mission pour Atrium Brussels.

Demain, Düsseldorf

Après la France et le Japon, l'Allemagne deviendra bientôt le prochain pays partenaire du Haut de la Ville. Il est ainsi prévu qu'en 2016, Düsseldorf et sa verdoyante Königsallee viennent rejoindre les rangs de la prestigieuse Alliance.

